

Martina Chmelarz
mindcatcher



Stillframe, Videoprojektion

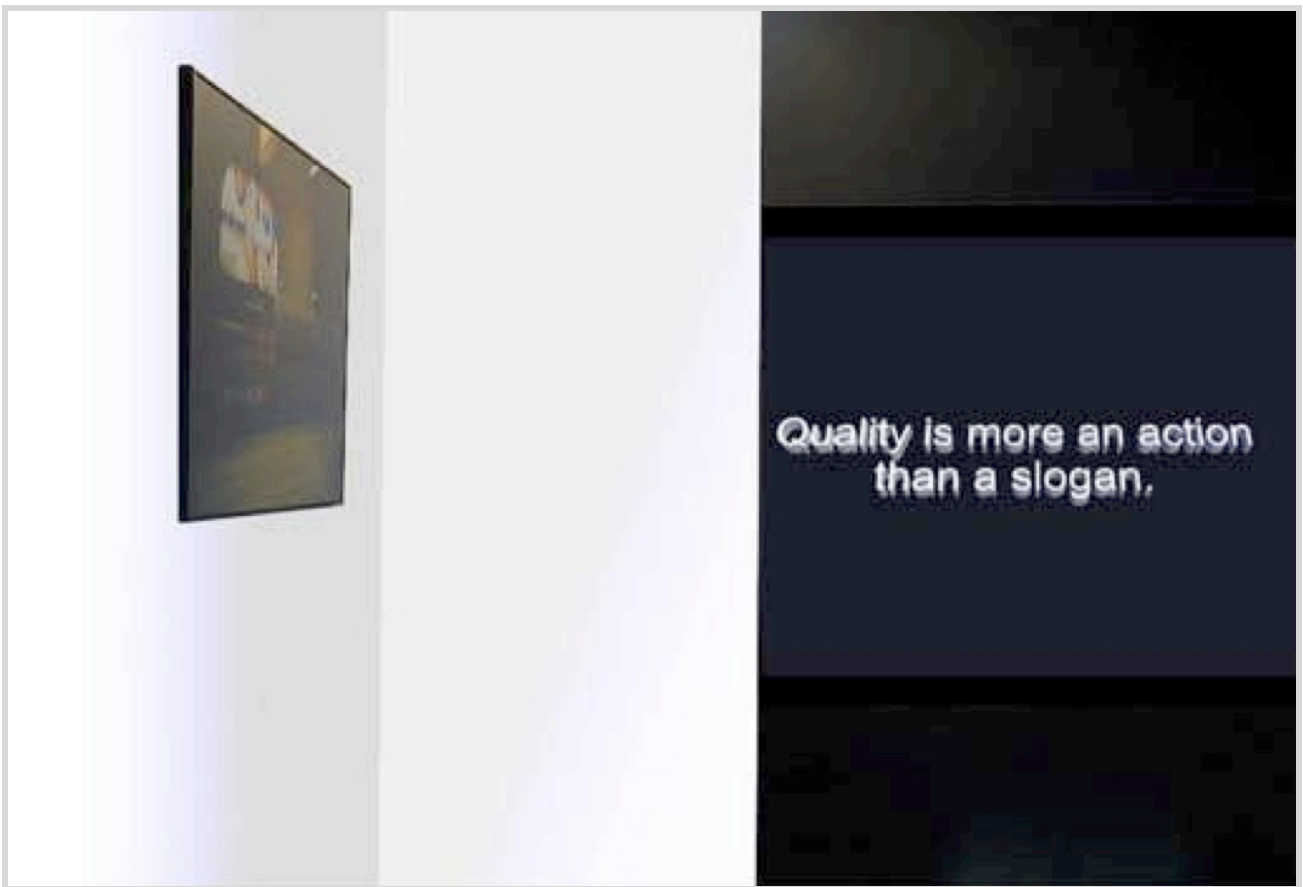
Die Videoinstallation *mindcatcher* gibt Slogans als Großprojektion wieder, die von Marketingexperten für Firmen konzipiert werden, um die Aufmerksamkeit potentieller Kunden und Aktionäre anzuziehen. Viele dieser Parolen begleiten ein Unternehmen über eine lange Zeit hinweg, manche werden nach dem Ende einer spezifischen Werbekampagne durch einen neuen Slogan ersetzt. In jedem Fall unterstreichen diese Texte die sogenannten eyecatcher der Werbeplakate, Internetportale oder TV-Spots und sind für die Identität eines Unternehmens prägend.

In der Videoinstallation *mindcatcher* werden Parolen in einheitlicher Typographie wiedergegeben. Das die sogenannte corporate identity mitbestimmende Design entfällt. Die Slogans sind somit anonymisiert und nur mehr von Kennern einer bestimmten Firma zuzuordnen. Unter den Parolen finden sich Hinweis auf das Tätigkeitsfeld einer Firma, Aussagen über die herausragende Qualität von Produkt und Unternehmen selbst oder Aufforderungen, am Erfolg einer Firma teilzuhaben; teils wird eine bedingungslose Gemeinsamkeit zwischen Unternehmen und Kunden konstruiert, teils an den nationalen Stolz appelliert.

Die Auswahl der Werbezeilen basiert auf einer Liste, die die weltbesten Großunternehmen des Jahres 2003 ausweist. Jedes der Unternehmen muß zumindest einen Jahresumsatz von 5 Milliarden Dollar erzielen oder einen Aktienmarktwert von 5 Milliarden Dollar aufweisen. Die Kriterien für die Aufnahme in diese Liste sind nicht allein auf aktuelle Aktienkurse und Gewinne beschränkt, Analysten bewerten zudem das Entwicklungspotential der Unternehmen hinsichtlich des Wachstums bei Umsatz und Gewinn und hinsichtlich langfristiger Kapitalanlagen.

mindcatcher hält den für einige Monate gültigen Blick von Experten auf die Weltwirtschaft fest. Gegen Ende eines Kalenderjahres werden neue, für das Nachfolgejahr wegweisende Listen erstellt. Die Rangliste verändert sich, Plätze werden getauscht, neue Unternehmen werden aufgenommen, andere fallen aus der Rangliste oder existieren nicht mehr.

Video & Fotoarbeit, gerahmt
Installation
Art Bodensee, Dornbirn
2004



Videoinstallation *mindcatcher* in der Sonderausstellung *The Jetty* der Kunstmesse *art bodensee* 2004 in Kombination mit einer Fotoarbeit im Vordergrund